

Magazine Symposium 2013

UUTTA KOHTI

Joulukuun 3.päivä

Mediakeskus Lume, Hämeentie 135 C, Helsinki

Mitä tehdä jotta lehteni menestyisi?

Näe, miten Yksitoista-kollektiivi esittää tarinoita verkossa. Lily paljastaa miten syntyy koukuttava blogiyhteisö. Me Naisilla on Joka Päivä ja Talentumilla Summa, mitä ne ovat? Kuinka pieni lehti taipuu tablettiin, siitä kertoo Ydin.

Moni uudistus on saanut potkua aikakauslehtien tutkimuksesta. Keskeisiä tuloksia keksinnöistä ja työtapojen muutoksista.

Seminaari on ilmainen.

Ilmoittaudu: mediaconceptsrge.net

10.00-12.00

Muuttuva ja muuttumaton aikakauslehti-maailmassa, liittojohtaja *Mikko Hoikka*, Aikakausmedia

Aikakauslehtisuunnittelun ja mediakonseptien opetuksen ja tutkimuksen tulevaisuus, professori *Maija Töyry*, Aalto ARTS

Media käyttäjiensä käsissä – näin luodaan aktiivinen ja koukuttava blogiyhteisö, päätoimittaja *Jenni Lieto* ja toimituspäällikkö *Kati Toivanen*, Lily ja Trendi, A-lehdet

Kukaan ei tilannut tätä – Yksitoista-kollektiivi ja kuvajournalismin uudet avaukset, valokuvaajat *Touko Hujanen* ja *Maija Tammi*

Kuinka järjestölehti taipuu tabletksi? Päätoimittaja *Arja Alho* ja graafisen suunnittelun opiskelija *Iina Lievonon*

12.30-13.45

Lounas

13.45-15.00

Ovatko suomalaiset aikakauslehtikustantajat innovatiivisia? Professori *Hanna-Kaisa Ellonen*, Lappeenrannan teknillinen korkeakoulu

Kommenttipuheenvuoro, toimitusjohtaja *Pauli Aalto-Setälä*, Aller Media Oy

Näin tutkimus potkaisi verkkouudistusta eteenpäin, ulkoasupäällikkö *Lars Holm*, Kauppalehti

Solmukohtia valokuvan työprosessissa, tohtorikoulutettavat *Nanna Särkkä* ja *Hanna Weselius*, Aalto ARTS

15.00-15.30

Kahvi. Magazine Design -opiskelijat esittelevät projektejaan.

15.30-17.00

Toimitustyön tutkiva kehittäminen -hanke esittäytyy, tutkimuspäällikkö *Merja Helle*, Aalto ARTS

Tutkija lukijan kotona ja kolme muuta tapaa ymmärtää yleisöjä, tohtorikoulutettava *Riitta Perälä*, Aalto ARTS

Näin Joka Päivä-monikanavakonsepti toteutetaan, päätoimittaja *Johanna Lahti*, Me Naiset, Sanoma Magazines

Mitä Summa kokooa ja jakaa, Business Development Developer *Santtu Elsinen*, Talentum

Ketterän kehittämisen keinoja, R&D Director *Kristina Hännikäinen*, Aller Media Oy

17.00-18.00

Glögiä ja seurustelua



Aalto-yliopisto
Taiteiden ja suunnittelun
korkeakoulu



Media Concepts
Research Group
www.mediaconceptsrge.net